



Indikatoren für Biodiversität in biologischen und extensiven Landwirtschaftssystemen

Felix Herzog
25.06.2010



Biodiversität Gen – Art – Lebensraum



→ Indikatoren für die Vielfalt

Relevanz für das Berggebiet: Mehr Biolandbau und extensive LW

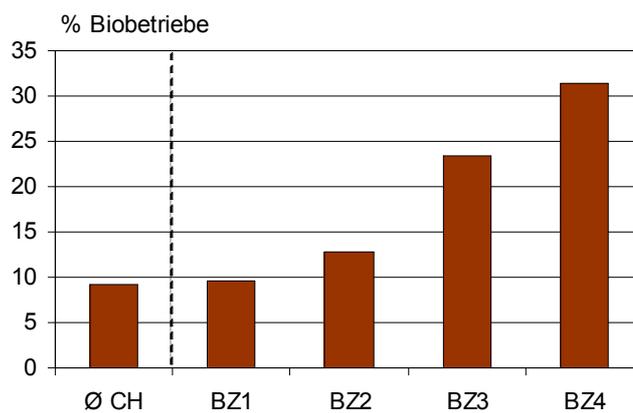
Biolandbau and extensive Landbausysteme

- Einzelbetriebe
- verstreut in Europa
- von konventionelle Betrieben umgeben



- Landschaften
- Grenzertragsregionen

Mehr Biobetriebe im Berggebiet

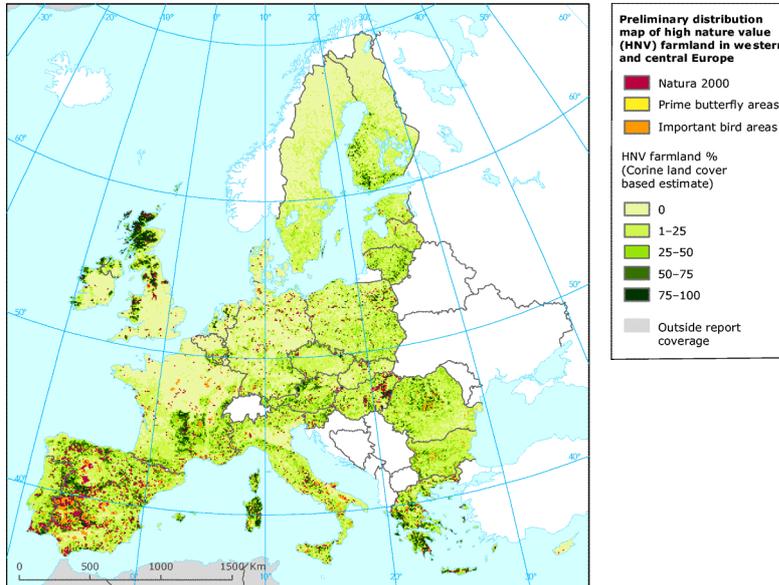


www.biobio-indicator.org
25.06.2010

© SAB

4

High Nature Value Farming Systems



5

Indikatoren für Biodiversität → EU-FP7 Projekt

- 16 Partner
- 14 Länder
 - 11 Europäische Länder
 - 3 Assoziierte Staaten

www.biobio-indicator.org
25.06.2010





Daten- erhebung

Lebensraumkartierung

Artenvielfalt

Flora

Regenwürmer

Spinnen

Bienen

Management

Genetische Vielfalt

→in Stalden &

→in allen Fallstudien

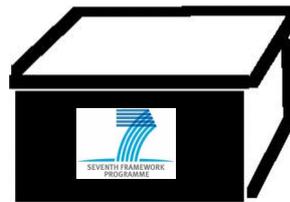
www.biobio-indicator.org
25.06.2010



Rolle der Stakeholder

Projektidee!

International Federation
of Organic Agricultural
Movements

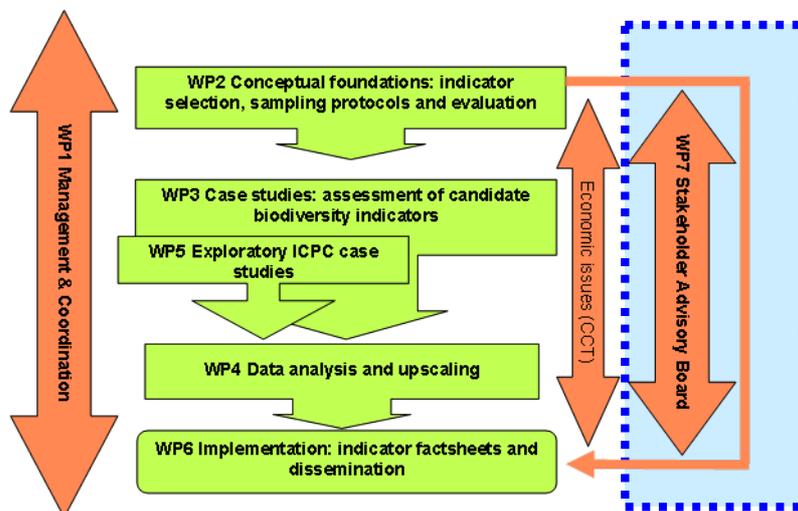


Call *KBBE-2008-1-2-01*
Sommer 2007

www.biobio-indicator.org
25.06.2010

10

Stakeholder Advisory Board in BioBio



www.biobio-indicator.org
25.06.2010

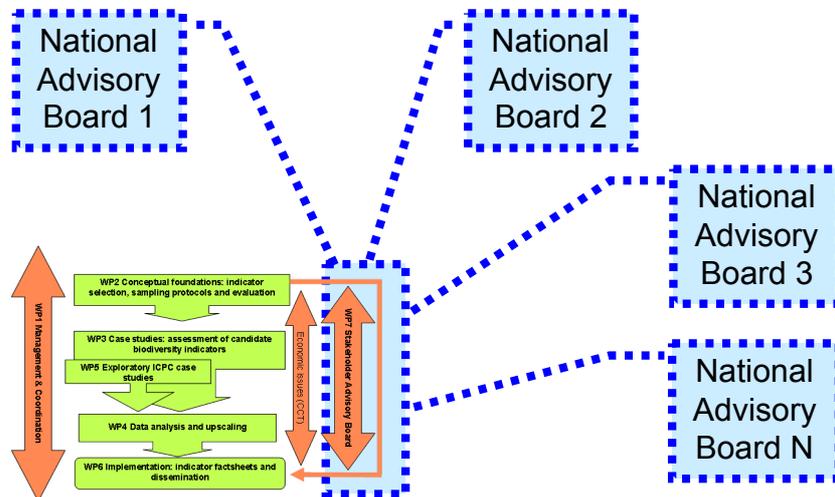
11

Wer ist im SAB von BioBio?

- *Philippe Pointerreau* SOLAGRO
- 19 Personen
- 9 Nationen / 6 Europa / 2 Welt
- Landwirtschaft / Umwelt-NGO / Regionale Verwaltung / DGs / KonsumentInnen



Stakeholder Advisory Board in BioBio



www.biobio-indicator.org
25.06.2010

13

SAB Schweiz

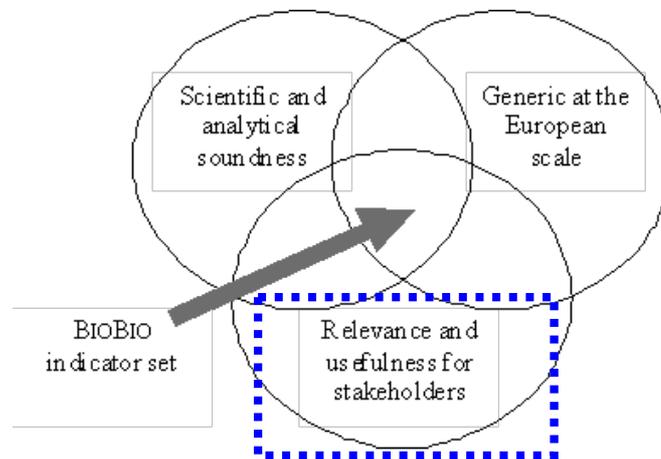
Institution

Coop
KonsumentInnen
BLW
BAFU
BioSuisse
Biobauern Kt. OW
IP Suisse
SBV
Pro Natura
AGRIDEA



www.biobio-indicator.org
25.06.2010

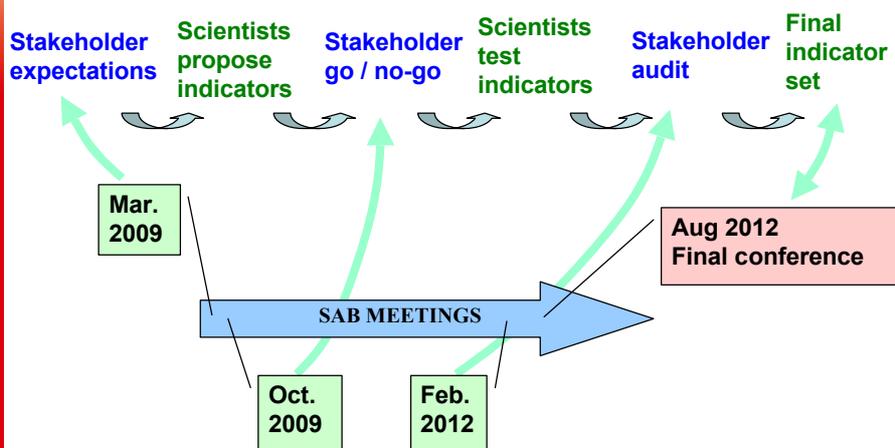
Aufgabe der Stakeholder



www.biobio-indicator.org
25.06.2010

15

Einbindung der Stakeholder



www.biobio-indicator.org
25.06.2010

16

Bisherige Erfahrungen

- Wertvolle Ratschläge bei der Auswahl der Indikatoren
- Sensibilisierung für Terminologie / Kommunikation
- “Vorwarnung” bezüglich Ergebnisse (“mehr Bio in Bio”)



Ausblick

Wichtigstes Produkt: Handbuch

- Geprüfte Indikatoren
- Anwendung / Aussagekraft / Vor- und Nachteile
- Standardisierte Aufnahmemethoden
- Sampling Design und Kostenschätzung

Vermarktung

- Stakeholder als Multiplikatoren
- Tagung
- Gezielte Besuche bei Hauptkunden
- Presseartikel
- Bericht und Website

